

CENTRE NATIONAL D'APPUI ET DE RESSOURCES



# Relations partenariales entre associations et entreprises

## Et zoom sur le secteur environnement/développement durable

### Extraits de Etude ARPEA-Associations Etat des lieux des partenariats en France

Avisé - CPCA - Le Rameau

Télécharger l'étude complète sur [www.mecenova.org](http://www.mecenova.org)

Novembre 2009

[www.cnarenvironnement.org](http://www.cnarenvironnement.org)



# Sommaire

---

<b>Le contexte et les partenaires de l'étude ARPEA-associations</b>	<b>3</b>
<b>Précisions méthodologiques et place du secteur Environnement/Développement durable dans l'étude</b>	<b>5</b>
<b>L'étude en quelques chiffres</b>	<b>6</b>
<b>Pour consulter l'étude complète</b>	<b>9</b>

# Le contexte et les partenaires de l'étude

---

## Une réalisation partenariale

L'Observatoire national des partenariats associations / entreprises, créé en 2007 par l'association Le RAMEAU<sup>1</sup>, est un dispositif de veille permanente des relations entre associations et entreprises.

Il a quatre objectifs :

- Qualifier les enjeux réciproques des associations et des entreprises,
- Cartographier les partenariats existants en France,
- Animer une réflexion sur l'évolution des pratiques,
- Diffuser les méthodes, outils et cas concrets au plus grand nombre pour favoriser le développement des relations en France.

L'étude ARPEA<sup>2</sup>-Associations constitue le troisième volet d'un programme pluriannuel visant à réaliser un état des lieux des relations entre les associations et les entreprises en France (voir également ARPEA-citoyens et ARPEA-PME). Il se fonde sur la vision de chaque partie prenante concernée.

L'étude a été réalisée auprès d'un panel représentatif du secteur associatif en France, en partenariat avec la CPCA<sup>3</sup> et l'Avise<sup>4</sup>, avec le soutien de la Caisse des Dépôts et de CIDES - Chorum Initiatives pour le Développement de l'Economie Sociale.

### ➔ Zoom environnement/développement durable

Cette étude présente un intérêt particulier pour les associations du champ de l'environnement et du développement durable puisque l'échantillon était suffisamment significatif pour être isolé et, ainsi, analysé.

## Un sujet émergent

Les relations entre les associations et les entreprises est un sujet en émergence en France. Une accélération du mouvement est sensible depuis 2005. Pourtant, les actions concrètes et les partenariats stratégiques restent limités.

Les relations avec les entreprises font aujourd'hui partie des débats qui animent particulièrement le secteur associatif. Le manque de connaissance des partenariats existants et des bonnes pratiques ne facilitent pas une compréhension objective des enjeux de la relation associations / entreprises.

Cette méconnaissance n'encourage pas non plus la mise en œuvre de collaborations et d'échanges respectueux des spécificités de chacune des parties prenantes.

---

<sup>1</sup> Le RAMEAU a pour vocation de favoriser la création d'intérêts partagés entre les associations et les entreprises. Passerelle opérationnelle entre ces deux mondes, son double objectif est d'aider les associations à piloter leur projet de développement et d'améliorer l'efficacité des actions sociétales des entreprises.

Association d'intérêt général, Le RAMEAU a été créé en mars 2006. [www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr)

<sup>2</sup> Analyse des Relations et des Partenariats entre Entreprises et Associations

<sup>3</sup> Conférence Permanente des Coordinations Associatives

<sup>4</sup> L'Avise est structure d'appui au dispositif local d'accompagnement dont l'organisation comprend les DLA, les C2RA et les CNAR

L'étude ARPEA-Associations s'est donnée les trois objectifs suivants :

- 1. Qualifier l'existence des collaborations et des partenariats,**
- 2. Comprendre la perception du monde associatif sur les relations avec les entreprises,**
- 3. Améliorer la connaissance des pratiques.**

---

## La méthodologie d'enquête

L'échantillon retenu comprend 665 associations ayant répondu à une enquête en ligne.

Par la méthode de collecte retenue, une attention toute particulière a été apportée à :

- **la capacité de l'échantillon à bien représenter l'univers de référence<sup>5</sup>** selon plusieurs critères (secteur d'activités, association employeuse ou non, situation géographique) en croisant les cellules afin d'assurer une bonne stabilité de celui-ci.
- **la pertinence en terme de taux de réponse de chaque questionnaire collecté en ligne.** Ainsi toutes les connexions réalisées ayant trop de non réponses ont été éliminées. Sur plus de 900 questionnaires collectés en ligne, seuls 665 ont ainsi été retenus.

La méthodologie et le traitement de l'enquête ont été réalisés par Comisis dans le cadre d'un mécénat de compétences auprès du Rameau.

---

<sup>5</sup> L'univers correspond ici au nombre total d'associations, voir page suivante.

# Précisions méthodologiques et place du secteur Environnement/Développement durable

---

## Informations méthodologiques

L'étude a enregistré un échantillon très cohérent en terme structurel par rapport à l'univers de référence. Est dénommé « univers », l'ensemble des 1 100 000 associations, nombre estimé des associations en France (*source CNRS du laboratoire Matisse - « Le paysage associatif » Viviane TCHERNONOG*).

Les critères de répartition géographique entre Région Ile-de-France et autres régions, et la structure des domaines d'activités étaient, à quelques écarts près, similaires.

Selon le laboratoire Matisse, l'univers associatif se distingue en associations employeuses et associations non employeuses : 16 % des associations sont employeuses d'au moins 1 salarié (172 000) et 84 % ne travaillent qu'avec le concours de bénévoles (928 000).

Ce critère « associations employeuses » / « associations non employeuses » était dans l'enquête « ARPEA-Associations », structurellement inversé. Les « associations employeuses » ont davantage répondu à l'enquête que les autres. Pour les résultats concernant l'estimation des associations, ayant ou non des partenariats, il a été procédé à un réajustement structurel à l'univers pour ce critère.

## Traitement spécifique du domaine de l'environnement et du développement durable

Dans l'univers de référence (1 100 000 associations en France), la catégorisation des associations effectuée par le laboratoire Matisse ne permet pas de distinguer le secteur d'activité sur l'environnement et le développement durable. Il n'est en effet pas recensé en tant que tel.

Le volume des questionnaires recueillis pour ARPEA-Associations, suffisamment significatif dans ce domaine, permettait d'identifier à part les associations de ce secteur et de l'analyser en tant que tel.

Ainsi, les encadrés « zoom environnement/développement durable » apportent lorsque cela est significatif des informations spécifiques à ce secteur.

### ➔ Zoom environnement/développement durable

62 % des répondants de ce secteur déclarent faire partie d'un regroupement associatif.

41 % des associations déclarent avoir des partenariats et 39 % des associations ont l'intention d'en développer.

# L'étude en quelques chiffres

---

## La relation associations/entreprises, une pratique plus développée qu'il n'y paraît

46 % des associations en France, soit 506 784, développent des relations avec les entreprises,  
25 % des associations ont l'intention d'en développer, soit 271 532,  
Une corrélation apparaît entre l'âge de l'association et l'existence de relations avec les entreprises : plus les associations sont jeunes, plus elles développent naturellement une relation.

### → Zoom environnement/développement durable

A l'image de l'univers associatif, la population des 506 784 associations ayant mis en place des partenariats est portée par **sa diversité et sa richesse sectorielle**. Tous les secteurs, et pas seulement les plus repérables en termes de communication, ont engagé des relations de partenariats avec les entreprises. En revanche, les taux de pénétration des relations partenariales sont très différents.

Si les 3 principaux secteurs en nombre d'associations - le sport (**24 %**), la culture-communication (**19 %**) et l'éducation-socioculturel (**18 %**) - pèsent pour **61 %** de l'univers associatif, ils ne représentent que **41 %** des associations ayant des relations avec des entreprises. Autrement dit, 6 associations sur 10 ayant des relations de partenariat, se situent dans d'autres domaines d'activités

L'ordre de classement des secteurs par nombre de partenariats est le suivant : le secteur de la Défense des droits et des causes **dont l'environnement et le développement durable est le 1<sup>er</sup> secteur avec 24 % des associations en relation avec des entreprises (ce secteur représentant au total 15 % des associations dans l'univers de référence)**, suivi par le sport (22 % des associations en relation avec des entreprises), le domaine santé-social-médico-social (15 %), la culture-communication (14 %), l'éducation-socioculturel (12 %), l'insertion-formation (6 %), l'économie-développement local (4 %), la solidarité internationale et humanitaire (4 %).

## Une intensification programmée des relations...si la crise le permet et l'engagement des entreprises devient réel...car les associations ont un rôle à jouer dans la mise en œuvre des politiques RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) des entreprises

75 % des associations pensent que les associations devront davantage faire appel aux entreprises, et 48 % qu'elles sont une réponse à la baisse du financement public,  
52 % seulement des associations pensent que les relations avec les entreprises vont s'intensifier, 47 % pensant au contraire que la crise actuelle va constituer un frein,  
Seules 43 % des associations pensent que les entreprises assumeront davantage leurs responsabilités sociales, sociétales et environnementales à l'avenir, mais une

grande disparité apparaît entre les secteurs : le sport et la culture, principaux secteurs en termes d'associations, sont en effet sceptiques alors que les autres secteurs sont plutôt confiants,  
74 % des associations pensent avoir un rôle à jouer dans la mise en oeuvre de la RSE, dont 63 % évoquent devoir jouer un rôle avec d'autres.

#### → Zoom environnement/développement durable

10 % des associations prétendent jouer un rôle majeur dans la mise en oeuvre de la responsabilité sociétale des entreprises. Notons cependant que, dans le secteur de l'environnement et du développement durable, ce sont **58 % qui souhaitent jouer un rôle majeur.**

#### **Des enjeux clairement identifiés...mais les objectifs restent très pragmatiques, voire « courtermistes »**

Les principaux enjeux identifiés sont la mise à disposition de compétences et l'ancrage territorial, l'apport financier n'arrivant qu'en queue de liste. A noter que 66 % des associations pensent que les entreprises peuvent être sources d'innovation pour leur projet associatif.

Lorsque les objectifs sont déclinés, la logique des relations devient plus stéréotypée. Pour les associations, les objectifs sont, en premier, la recherche de financement et, en second, aider et inciter les entreprises à mettre en place leur responsabilité sociétale dans des projets d'intérêt généraux, mais aussi, la possibilité d'utiliser les réseaux de l'entreprise.

Il est à noter que les associations renvoient aux entreprises la responsabilité de se former aux spécificités des associations.

#### **Une mise en pratique difficile...**

49 % des associations pensent que la mise en place des partenariats est une activité difficile,  
35 % d'entre elles seulement pensent qu'elles ont les compétences suffisantes pour les développer.

#### → Zoom environnement/développement durable

C'est le secteur de l'environnement et du développement durable qui se situe en première position de la maîtrise de l'information. 20 % des associations s'estiment bien informées et 58 % moyennement informées (pour développer des relations avec les entreprises).

#### **... avec un impact budgétaire qui reste limité...**

87 % des budgets sont inférieurs à 10 K€,  
La première contribution des entreprises est en nature, dans 55 % des cas.

### ➔ Zoom environnement/développement durable

93 % des associations du secteur de l'environnement ont des budgets de partenariat inférieurs à 5 000 € qui proviennent, de plus, de plusieurs entreprises.

... qui justifie sans doute que les pratiques restent peu structurées...

42 % seulement des associations ont établi une convention de partenariat,  
Seule 1 association sur 4 évalue les résultats du partenariat,  
Si 74 % des associations communiquent en interne, seules 49 % communiquent en externe sur leurs relations.

... qui explique une vision « simple » d'un partenariat réussi !

43 % pensent que la condition prioritaire est la qualité de la relation humaine,  
Moins d'une association sur trois pense que la clarification des objectifs et la démonstration de la plus-value sociale de l'association est une condition prioritaire.

#### En conclusion

71 % des associations pensent qu'elles devraient avoir des relations de partenariats avec des entreprises dans les prochaines années, et 88 % des associations ayant déjà des partenariats pensent développer leur politique en la matière.

### ➔ Zoom environnement/développement durable

Rappelons que 41 % des associations déclarent avoir des partenariats et 39 % des associations ont l'intention d'en développer.

Aucune d'entre elles ne se positionne comme ne souhaitant pas développer de partenariats, contrairement à d'autres secteurs associatifs où ce taux peut aller jusqu'à 19 %. Il est toutefois à noter que le taux des non-réponses à cette question est de 19 % tous secteurs confondus (20 % pour le secteur environnement/développement durable).



# Consulter l'étude complète

---

## Sur Internet

### **Etude ARPEA-Associations**

Etat des lieux des partenariats en France

Observatoire des relations associations/entreprises

Novembre 2009

<http://www.mecenova.org/info-partenariats.php>

## Les partenaires de l'étude

Le Rameau

<http://www.lerameau.fr>

La CPCA

Conférence Permanente des Coordinations Associatives

<http://www.cPCA.asso.fr>

L'Avise

<http://www.avise.org>

## Le CNAR Environnement est animé par un collectif national d'organismes agissant dans le secteur de l'environnement :

- le Comité de Liaison Energies Renouvelables, [www.cler.org](http://www.cler.org)
- France Nature Environnement, [www.fne.asso.fr](http://www.fne.asso.fr)
- le Réseau Ecole et Nature, [www.ecole-et-nature.org](http://www.ecole-et-nature.org)
- les Réseaux Territoires Environnement Emplois, [www.reseau-tee.net](http://www.reseau-tee.net)
- l'Union nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement, structure porteuse du CNARE au nom du collectif coordinateur, [www.cpie.fr](http://www.cpie.fr)

### Ses missions ?

Mobiliser les acteurs de l'environnement, appuyer les actions des DLA et C2RA sur ce secteur (outils méthodologiques, observation, analyse, évaluation) et impulser des partenariats nationaux.

### Quelques exemples d'actions et de productions :

mobilisation des acteurs de l'environnement dans plusieurs régions, création d'un dispositif d'évaluation et de valorisation de l'utilité sociale des structures environnementales, réalisation d'un guide repères avec l'Avisé sur l'éducation à l'environnement, d'une étude argumentaire sur les partenariats entre associations et pouvoirs publics, de monographies sur la coopération entre territoires de projets et DLA, d'une étude sur l'emploi dans les associations environnementales, d'une étude sur le mécénat des PME et PMI dans le secteur de l'environnement.

Toutes les productions réalisées dans le cadre du CNAR Environnement sont disponibles sur [www.cnarenvironnement.org](http://www.cnarenvironnement.org)

Édition : CNAR Environnement, 2009.

Coordination : Union nationale des CPIE

Rédaction : Brigitte GIRAUD à partir de l'étude ARPEA-associations

Projet du CNAR Environnement - [www.cnarenvironnement.org](http://www.cnarenvironnement.org) - [cnar-environnement@uncpie.org](mailto:cnar-environnement@uncpie.org)

----- Avec le soutien de -----

